

GARD - ENQUÊTE DE CONSOMMATION EDITION 2020

Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de 2 416 ménages gardois en 2019. Un questionnement sur le dernier acte d'achat sur un panel de 37 produits de consommation courante : 11 produits alimentaires et 26 produits non-alimentaires.

71 bassins de vie qui par agrégat permettent de reconstruire les périmètres intercommunaux. Au total, ce sont près de 72 000 actes d'achats qui constituent une base de données unique du Gard qui re?ètent de manière ?able et précise les pratiques de consommation des ménages.

[CONSULTER L'ENQUÊTE](#)

