Rapport d'activité 2022

CCI GARD

SOMMAIRE

03 Edito

05 Entreprendre

07 Commerce / Tourisme

11 Numérique

12 Industrie

14 Energie

16 Mission Chaleur Renouvelable

17 Etudes

18 Communication

22 BIC Innov'up

23 Parc des Expositions

24 Campus

28 International

30 Clubs et Réseaux

EDITO

Tout au long de cette année, la CCI a su accompagner, informer et soutenir les dirigeants d'entreprises. Vous trouverez dans ce rapport l'ensemble des actions engagées au service du territoire gardois. En 2023, comme cela a pu etre le cas en 2022, les entreprises du Gard pourront s'appuyer sur les compétences de nos conseillers.

Bonne lecture à toutes et à tous,

Eric Giraudier
Président de la CCI Gard

23
membres associés

5
conseillers techniques

92
collaborateurs

30 413
demandes entrantes (téléphone, physique, mail)

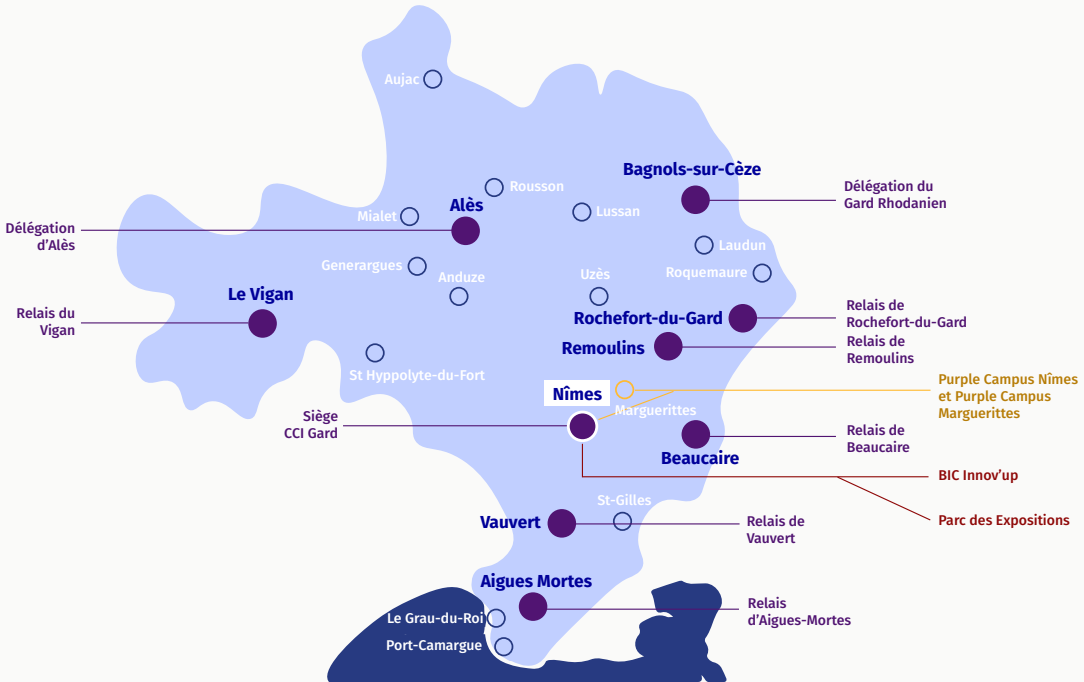
Le territoire Gardois en chiffres

CCI GARD

COMMERCE
16 441
établissements

INDUSTRIE
9 148
établissements

SERVICES
22 152
établissements



Entreprendre

La CCI Gard propose à chaque étape-clé de la vie de l'entreprise : création, reprise, transmission, les ressources nécessaires pour développer et adapter leurs compétences afin qu'ils atteignent leurs objectifs de développement.

Avec le soutien de la Région Occitanie et du Fonds Social Européen, les conseillers création-reprise appuient les porteurs de projet dans la réalisation de leur business plan et la recherche de financement. Ils les accompagnent également au lancement de leur nouvelle activité et à la mise en place et le suivi des outils de pilotage.

844
personnes sensibilisées à l'entrepreneuriat

591
créateurs ou repreneurs d'entreprises accompagnés

51
porteurs de projets formés sur les cessions « 5 jours pour entreprendre »

113
entreprises de moins de 3 ans accompagnées

5 jours pour entreprendre - 22 06 22

Les cafés de la création - 20 10 22

4 616
formalités d'entreprise

968
cartes d'agent immobilier ou attestations de collaborateur

489
cartes de commerçant ambulant

81
conventions de mini stages

375
prises en charge de formation par l'AGEFICE

711
certificats de signatures électroniques

Formalités

Le service formalités de la CCI Gard apporte son appui aux entreprises dans leurs démarches administratives et plus particulièrement leurs formalités d'immatriculation, de modifications et de radiations.
Il délivre également les cartes professionnelles.

Prévention des difficultés

La CCI Gard a fait le choix de développer un accompagnement spécialisé en prévention et traitement des difficultés.
Un conseiller spécialisé accompagne et oriente les dirigeants vers les solutions les plus adaptées, pour mettre en place des actions correctives.

Plus d'une centaine d'entreprises en difficulté ont été accompagnées en 2022 :

- 46% traitement des difficultés
- 33% anticipation des difficultés
- 18% rebond

Les typologies d'entreprises concernées sont à l'image de notre tissu économique : commerces de détail, CHR et entreprises de services principalement (68%), entreprises de moins de 3 salariés (75%).

Commerce / Tourisme

L'activité du Pôle s'adresse à :

16 300
commerçants & services à vitrine sur le Gard

4 300
entreprises touristiques & CHR

48
associations de commerçants qui représentent 3000 adhérents

2
réseaux tourisme : Club des sites, Militant du Goût

2796 prestations d'appui aux entreprises à valeur ajoutée en 2022 :

1 792
actions « commerce »

dont 648
prospections clients Fédébon

759
actions « tourisme »

245
actions « numérique »

Chiffres clés 2022

60
événements organisés sur l'année 2022 :

24
événements pour le Club des sites

36
événements Commerce Tourisme Numérique (Journée tourisme, JMS, Démos Miam, Gard gourmand...)

Les offres Soluccio CCI Gard

15
audits buralistes

41
dossiers accessibilité

12
dossiers de cessions d'entreprises

Parmi les actions phares d'accompagnement réalisées en 2022 :

Les actions Protocole – Plan de Relance

128
diagnostics de maturité écologique

25
accompagnements à la transition écologique

83
dossiers « Aides Foires et Salons » instruits

32
dossiers réglés par la DGE représentant 115,7 K€ d'aides

10
dossiers labellisés « Année de la Gastronomie » dont 8 avec un financement octroyé par l'Etat représentant 150 K€ d'aides

57
accompagnements dans le cadre du programme « Protocole numérique »

Fonds de soutien Intempéries

Enveloppe CCI France : 54 dossiers financés, 149 K€ d'aides attribuées aux entreprises.
Enveloppe CCI Gard : 11 dossiers, 30 K€ d'aides pour les entreprises.
En 2022, au total, ce sont 65 entreprises aidées par la CCI et 179 K€ d'aides distribuées.

Soutien aux associations de commerçants

22
associations de commerçants soutenues en 2022

74,5k€
de soutiens versés sur cette période

Actions menées par Terre de Commerces, avec le soutien de la CCI

Dispositif Fédébon :

434k€
de chiffre d'affaires

351
commandes

962€
de Panier moyen

977
commerçants adhérents

79
communes

Mag Terre de commerces

2
Mag Terre de Commerces, distribués

12 000
exemplaires chacun

1
jeu CCI « C'est aussi Noël pour les commerçants » inclus dans le journal

6000€
de Fédébon offerts aux commerçants

Journée Tourisme - 05 12 22

Eductours - 20 06 22

Convention « Année de la Gastronomie »

Le tourisme

Journée tourisme : « Développer de nouveaux business »

Lors de cet événement, Ingrid Wild, consultante l'Essentiel Conseil a mené une conférence sur :
« les clés pour séduire et capter la clientèle affaire. ». L'après-midi a été marquée par des Ateliers Flashs Google Tourisme ainsi que des rendez-vous individuels .

85 inscrits à la séance plénière

60 inscrits aux ateliers numériques

15 rendez-vous individuels

Programme d'Eductours du 9 mai au 20 juin mené par le Club des sites, avec le soutien de la CCI

L'objectif de ce dispositif, co-organisé par la CCI Gard et Gard Tourisme, vise à renforcer la dynamique touristique en facilitant la mise en relation des professionnels du secteur.

17 sites touristiques partenaires

500 participants

L'année de la Gastronomie

L'année de la gastronomie permet de récompenser des projets innvovants et fédérateurs autour du partage et du vivre ensemble.

10 dossiers labelisés

150 k€ de financements

Le numérique

Création des permanences numériques sur l'ensemble du Gard

La CCI Gard propose des rendez-vous individuels gratuits d'une durée de 45 min avec un conseiller numérique afin d'aborder différents thèmes comme l'optimisation de sa fiche d'établissement sur Google, comment accroitre sa notorité sur les réseaux sociaux...

Tournée organisée en partenariat avec Google

3	6	18	166
dates	ateliers	rendez-vous individuels	participants

Plate-forme Achat-Gard.com

AchatGard s'adapte aux besoins des commerçants : communiquer sur leur commerce, développer leur notoriété, vente en ligne... Achat Gard propose des offres sans engagement de durée, incluant l'hébergement et le support utilisateur.

Petites villes de demain

Réalisation en 2022 de 3 études « Petites Villes de Demain » : ROQUEMAURE, CALVISSON, SOMMIERES

30
permanences organisées en 2022

108
rendez-vous personnalisés

30 300
entreprises gardoises référencées dans l'annuaire en ligne Achat-gard

533
commerces et services disposant d'une fiche annuaire enrichie

53
adhérents disposant d'une vitrine en ligne

630
contacts

48
entreprises accompagnées pour des projets d'investissement

13,8 M€
d'investissements

1,4 M€
de subventions obtenues

Financement des entreprises industrielles

Conseiller et accompagner les entreprises pour l'identification et la mobilisation de solutions de financements des investissements et des projets de développement

St Gilles

Appui CCI :
• Recherche et mobilisation de financements publics pour faciliter l'implantation de l'entreprise dans son nouveau site.
• Aide à l'immobilier et à l'investissement de machines de production.
DG Laser a obtenu **760 000€ de subvention** pour un montant d'investissement avoisinant les 5M€.

Lézan

Appui CCI :
• Recherche et mobilisation de financement afin de continuer la transition écologique de l'entreprise par la modification du process (réduction des déchets).
Qualiplast a obtenu **64 066€ de subvention** pour un montant d'investissement avoisinant les 352 000€.

St Florent sur Auzonnet

Appui CCI :
• Recherche et mobilisation de financement pour faciliter un investissement conséquent visant à augmenter les capacités de production sur ce site stratégique pour le groupe PGS (Sud-Est).
PGS Group a obtenu **125 000€ de subvention** our un montant d'investissement avoisinant les 3, 752 M€.

FORINDUSTRIE
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

Accompagner l'amélioration de la performance des entreprises industrielles avec le programme régional Industrie du Futur

Semaine de l'industrie

A l'occasion de la semaine de l'industrie du 21 au 27 novembre 2022, des entreprises gardoises, avec la CCI Gard, se digitalisent pour valoriser leur savoir-faire auprès des collégiens et des lycéens.

La CCI Gard s'est associée à la semaine de l'industrie, « FORINDUSTRIE, L'univers extraordinaire » portée par Industries Méditerranée. Cela a permis de faire découvrir aux plus jeunes l'industrie en témoignant de sa réalité d'aujourd'hui et de demain. Les interviews promeuvent et valorisent ce secteur dynamique, innovant et moderne qui, fait évoluer aujourd'hui ses pratiques vers davantage d'écologie et d'inclusion. L'objectif est bien évidemment d'inciter les jeunes à s'intéresser à ces parcours et métiers pour découvrir les carrières passionnantes qui peuvent s'offrir à eux.

Poursuite du déploiement de Business In Gard

Une plateforme de marché gardois pour aider les entreprises à repérer les marchés publics publiés dans le Gard.

Près de 1700 marchés diffusés aux entreprises inscrites.

15
entreprises accompagnées dans le cadre du programme Industrie du Futur

6
réunions thématiques

51 450
visiteurs uniques

4
entreprises industrielles gardoises valorisées : 7tech, Meridies, Cimat et IAS ingenierie

21
classes du Gard ont participé à l'événement

La CCI Gard : 2ème partenaire le plus visionné dans sa catégorie

Un suivi transverse de l'ensemble des filières industrie, tourisme et commerce

382
entreprises sensibilisées

547
entreprises accompagnées

Des réunions et des permanences sur le territoire

11
réunions, permanences et webinaires sur les sujets de la transition écologique et de la RSE

Apporter un appui opérationnel aux entreprises pour accompagner leur nécessaire transition écologique et énergétique

Conseiller et accompagner les entreprises dans leurs démarches environnementales, les aider à relever le défi de la sobriété énergétique et à financer leurs projets d'investissement dans ces domaines.

En 2022, le thème de l'énergie a concentré une grande partie de nos efforts et de notre intervention. Actions phares :

Accompagnement face à la hausse des prix

Dans un contexte d'urgence et de forte hausse des tarifs, la CCI Gard a diversifié ses interventions :

• Accompagnement « coaching » avec un courtier pour revoir sa stratégie d'achat d'énergie et renégocier son contrat.
• Webinaires d'information, intervention au sein des clubs d'entreprises, permanences au sein de certains EPCI, vidéos youtube...
• Mise en place d'une cellule de crise et d'un SVP énergie pour traiter toutes les questions et difficultés.

Extrait emailing webinaire CCI Gard

Acompagnement à la rénovation énergétique des locaux tertiaires

La CCI Gard est engagée avec l'ADEME et la Région dans une action de conseil aux entreprises qui souhaitent rénover leurs locaux (bureaux, commerces, établissements touristiques...) conseils sur les travaux, identification des niveaux de performance à viser, identification des possibilités de financement : 64 entreprises accompagnées en 2022.

Le tourisme durable

La CCI Gard accompagne les hébergeurs et restaurateurs qui souhaitent s'engager dans une démarche environnementale structurée.
Ils bénéficient gratuitement d'un diagnostic grâce au financement de l'ADEME.
L'action permet de financer des investissements concrets permettant de réduire la consommation d'énergie, d'eau, le gaspillage alimentaire... parfois jusqu'à 80%.

Extrait chaîne Youtube CCI Gard « Parole d'entrepreneur avec Sophie Boeckler, gérante du Mas Cauvy »

Accompagner l'évolution du travail, aider les entreprises à optimiser leur processus RH

180 entreprises sensibilisées sur les sujets de la réglementation, de la motivation et de la fidélisation des talents.

Lancement du club RH de la CCI Gard pour faciliter l'échange et le partage entre responsables RH.

9
ateliers RH

12
entreprises accompagnées

170
suivis de projets

3M€
de subventions

Extrait chaîne Youtube CCI Gard « Parole d'élu local : Le Maire de Rousson »

La mission chaleur renouvelable

170 projets ont vu le jour en 2022, près de 3 millions d'euros de subventions ont pu être attribués.

Parmi les projets accompagnés, se trouvent des études de création de réseaux de chaleur, des études et mise en œuvre d'installations de chaufferies dédiées biomasse, des études et mise en œuvre d'installations géothermiques, des études d'installation de chauffage solaire ou encore le suivi d'installations solaires thermiques.

Quelques exemples :

- Mise en place de chaufferies biomasse pour les collèges du Conseil Départemental
- Mise en place de géothermies sur sondes pour des établissements touristiques
- Etude et accompagnement d'un projet de géothermie sur aquifère pour le futur Hôtel consulaire de la CCI GARD
- Suivi des installations de production d'eau chaude sanitaire des casernes de pompiers de Nîmes, Alès et Vauvert

Une expertise territoriale de l'outil commercial

Le service propose son expertise sur l'analyse et le déploiement des solutions de redynamisation territoriale en particulier des centres-bourgs.

2020, date de lancement du dispositif « Petites villes de demain » par l'Etat. Le pôle Etudes a accompagné en 2022 :
La commune de Roquemaure, la Communauté de Communes Terre de Camargue pour l'étude d'Aigues-Mortes, la Communauté de Communes Piémont Cévenol pour la réalisation des diagnostics de Saint-Hippolyte-du-Fort.

Ce dispositif se poursuivra en 2023.

Une aide aux porteurs de projets par les études de marché

La CCI réalise les études de marché lors de la création d'une entreprise. Cette étude permet aux porteurs de projet d'avoir un profil du territoire d'implantation (population, logement, niveau de vie, emploi...), de définir leur zone de chalandise et son pouvoir d'achat, de définir et d'analyser la concurrence.
En 2022, le service a réalisé 8 études de marché (chambres d'hôtes, restaurants...)

Suivi des procédures d'urbanisme et des intérêts des entreprises :

15
procédures d'Urbanisme (SCOT, PLU, MECDU etc...)

2172
visiteurs uniques par mois sur le site

5507
pages vues par mois

Communication

La CCI Gard communique sur ses réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, Twitter) et diffuse 2 newsletters mensuelles d'information sur les actualités.

6244
abonnés Facebook

6174
abonnés Linkedin

144
abonnés instagram

265
posts Facebook

290
posts Linkedin

23
posts instagram*

*page créée en novembre 2022

La vie consulaire

Retours en images du repas de fin d'année des collaborateurs.

Retour en images : événements et représentations

07/01/22

Nouveaux locaux pour la délégation d'Alès

19/01/22

Point presse pour présenter les grands axes de la nouvelle mandature

18/03/22

Remise des prix du Nîmes start'up challenge

29/03/22

Premier vol Ryanair : Nîmes - Dublin

01/04/22

15 ans de Bijoutiful au Parc des Expositions de Nîmes

11/04/22

Renouvellement des conventions de Saint Césaire, Km Delta et Grézan

14/04/22

Remise de prix Gard Gourmand

15/04/22

Inauguration du 28ème salon « Les nautiques de Port Camargue »

02/05/22

Premier vol Ryanair : Nîmes - Edimbourg

Conférence avec le Club
des Entrepreneurs Sud Cévennes

La CCI et Purple Campus Marguerittes :
nouvelle formation immobilière

Rallye des Réseaux

Salon des Maires au
Parc des Expositions de Nîmes

Inauguration de l'usine
DMS Software Engineering

Réouverture de la ligne droite du Rhône
en présence de Carole Delga

Rentrée Economique

Lancement 30ème édition de Gard
Gourmand

Remise du prix innovation - Agristars

Innovation : Le BIC Innov'up

92
nouveaux contacts

56
dossiers accompagnés

10
créations d'entreprises innovantes

3 635 918€
de financements obtenus pour les entreprises accompagnées

300
participants pour **12** événements en présentiel ou distanciel.

80
participants pour **22** ateliers et formations

13
entreprises hébergées

19
coworkeurs

Les porteurs de projet et les dirigeants d'entreprises ont bénéficié d'un accompagnement individuel et personnalisé assuré par les chargés d'affaires du BIC Innov'up. Cet accompagnement a porté sur l'ensemble des aspects du projet ou de l'entreprise : marché, RH, modèle économique, plan d'affaires, ingénierie financière, action commerciale...

Dans le cadre de cet accompagnement individuel 3 635 918€ de financements ont été obtenus pour le développement des projets et des entreprises.

Le BIC Innov'up a proposé 22 ateliers et formations aux porteurs de projet et aux dirigeants d'entreprises accompagnés.

L'objectif est de leur apporter des compétences nouvelles sur les sujets de la création et du développement d'entreprise innovante pour qu'ils puissent accéder à un réseau d'acteurs dédiés au développement des entreprises.

Le BIC Innov'up anime la pépinière d'entreprises innovantes et l'espace de coworking pour le compte de la CCI Gard. En 2022, 13 entreprises ont bénéficié d'un hébergement et 19 personnes d'un accès à l'espace de coworking.

Parc des Expositions

Le pass sanitaire obligatoire pour les exposants & les visiteurs jusqu'en avril 2022 a été un frein à la fréquentation du public & à la location du Parc sur le premier trimestre. Une baisse toutefois maîtrisée de 15 à 20% pour le Parc Expo au lieu de 30 à 40% au niveau national.
2 salons CCI GARD ont été organisés :

BIJOUTIFUL : le salon du bijou & de la mode

Spécial 15ème Anniversaire avec un espace inédit de 1 000m2 sur le thème « Tahiti & ses Îles ».

4	2 400	70	5 800
jours de salon	m2 de surface utilisée	exposants	visiteurs

50 ème Edition NIMAGINE : Le salon des créateurs & de l'art contemporain

NIMAGINE reste un événement incontournable pour les exposants et pour le public toujours très fidèle et désireux de découvrir chaque année des nouveautés.

9	4 500	170	23 742
jours de salon	m2 de surface utilisée	exposants	visiteurs

20 manifestations accueillies

94 800 visiteurs

49 jours d'ouverture au public

48 jours de montage / démontage exposants

1 414 entreprises exposantes

Participation au Salon Miam au Parc des Expos d'Alès

Le salon Miam est un événement organisé par la CCI Gard depuis 29 ans.

135	30	2000
exposants	recettes présentées	exemplaires du livret de recettes

+800
élèves et étudiants destinés aux métiers de la gestion, de la vente, du commerce, de la communication, de l'informatique et des services à la personne. (année 2021-2022)

752
élèves et étudiants en entreprise pour une expérience professionnelle

140
professeurs et intervenants professionnels du bac au bac+5

Formation : Campus CCI Gard

Les 3 faits marquants de l'année 2022

- Signature d'une convention avec Sup de V Île-de-France, qui permet d'ouvrir un titre Bac+5 Management en stratégie et gestion des Ressources Humaines à la rentrée 2023.
- Nouvelles actions d'innovations pédagogiques pour compléter les compétences des élèves et étudiants et répondre aux attentes des entreprises.
- Préparation de la certification QUALIOPI, proposer des formations au plus près des attentes des entreprises et de leurs collaborateurs.

Entrepreneuriat : Multiplier les expériences pour susciter l'envie d'entreprendre

Zoom sur 3 projets phares de l'année

Entreprendre Pour Apprendre Occitanie

Un partenariat fidèle pour permettre aux établissements d'organiser tout au long de l'année des journées dédiées à l'entrepreneuriat avec des mentors, des encadrants et des entreprises du territoire qui ont accepté de relever le défi.

Nîmes Start up challenge

3 jours de challenge auprès d'acteurs innovants du territoire avec UNîmes, les étudiants de Licence, Bachelor et Master du Campus CCI Gard. Un événement qui a notamment mobilisé : Olivier Fabregoul, Vice Président Nîmes Métropole, Jean-Marie Calame, Directeur Général Jallatte, Antoine Houssin, Directeur du BIC Innov'up, Estelle Spirau, Coordinatrice du développement Pépite LR.

Semaine école-entreprise

La Banque de France a proposé le jeu "Mes aventures d'entrepreneur" invitant les étudiants à s'immiscer dans la peau d'un entrepreneur pour mieux comprendre les conséquences de leurs choix. Nicolas Resseguier, Directeur délégué aux relations extérieures à la Banque de France Lyon, a par ailleurs tenu une conférence autour de l'actualité économique.

14
pays partenaires à l'international

3ème
au classement des meilleurs lycées du Gard en 2022 (source Le Parisien)

85%
de réussite au Lycée CCI Gard en 2022

92,5%
de réussite en enseignement supérieur

Près de la moitié des formations en alternance

Faire rayonner les projets à l'international

Projet LEBE

Dans le cadre de l'organisation d'un projet Erasmus+ le Lycée CCI Gard a reçu ses partenaires Belges, Espagnols, Suédois et Norvégiens en 2022. L'objectif visant à préparer la venue de lycéens européens sur chaque territoire et en entreprise tous les ans.

Erasmus days

Le Campus CCI Gard a organisé en octobre 2022 les Erasmus Days dans le Gard. Une manifestation qui a eu pour but d'informer les 400 jeunes et professionnels attendus ce jour-là, sur les opportunités de mobilités existantes en Europe et à l'international en leur proposant des solutions pratiques avec des acteurs du territoire.

Journée des langues étrangères

A nos côtés depuis de nombreuses années, la Maison de l'Europe à Nîmes a proposé plusieurs événements tels que la journée des langues étrangères. Une journée qui a réuni des élèves du Lycée CCI Gard et l'ensemble des volontaires européens du département. Michaël Stange, Directeur de la Maison de l'Europe a notamment proposé une conférence sur l'importance des langues étrangères et leur variété en Europe.

Ré-affirmer nos valeurs

Nos écoles ont pour mission de transmettre des valeurs de citoyenneté, d'égalité des chances et luttent contre toutes formes de discriminations. En ce sens, le devoir citoyen a été pleinement intégré à la vie des élèves et étudiants, faisant parfois l'objet d'un projet scolaire à part entière.

Une pièce de théâtre sur le harcèlement scolaire par les élèves de terminale du Lycée CCI Gard, invités pour l'occasion par France bleu Gard Lozère.

S'engager pour une association avec l'aéroclub du Gard : une journée exceptionnelle organisée par l'Ecole de Gestion et de Commerce de Nîmes pour les enfants de l'association "Rêves" !

international : Informations clés

Label Erasmus+ et Euroscol

Renouvellement du projet My soft city

LEBE (2020-2023)

Signature de la nouvelle charte ERASMUS+ 2021- 2027 pour l'enseignement supérieur (BTS et EGC)

Signature de la nouvelle charte Erasmus+ sport et jeunesse 2020-2023

Nouveaux partenariats avec la Roumanie (Constenza) et le Portugal (Madère)

Internationnal

127
entreprises accompagnées à l'international

30
entreprises participantes au programme booster export

67
entreprises participantes à l'Occitanie Export Tour

28
entreprises projetées sur les marchés extérieurs via des missions de contact avec des prospects ou des salons

Toujours plus d'exportateurs accompagnés à l'international dans le Gard grâce à l'équipe au travers de trois axes d'action majeurs : Mieux connaître les entreprises, mieux les préparer à leur parcours international et enfin mieux les rapprocher de leurs potentiels clients à l'étranger. L'accompagnement vers l'export a été intense et a montré son efficacité avec un total de plus de 127 entreprises concernées en 2022. En exergue le nouveau projet « Occitanie Export Tour » a permis de rapprocher l'international de tous les territoires et a bénéficié à 67 entreprises gardoises en quête d'informations sur l'export.

L'export au plus près des territoires

Au travers des deux opérations majeures portées par la Team France Export Occitanie, le programme Booster export 2022 (programme d'ateliers techniques) et l'Occitanie Export Tour (événement promotionnel de l'export notamment pour les exportateurs débutants), c'est une stratégie de retour vers les territoires qui a été engagée et qui a porté ses fruits dans le Gard en 2022. Ces Initiatives soutenues par la Région, ont permis de mobiliser au total près de 100 entreprises.

La CCI Gard a toujours été l'instigatrice d'opérations collectives régionale à l'étranger, ce qui a permis encore cette année de représenter son territoire.
En particulier, de nombreuses entreprises gardoises ont participé aux opérations à l'étranger suivantes :

- Mission Learning Expédition San Francisco & Silicon Valley en septembre 2022 / Etat-Unis
- Salon Eicma du deux roues et de la moto Milan en novembre 2022 / Italie

Mission Learning Expédition San Francisco & Silicon Valley 09 22

45
entreprises accompagnées sur des financements, aides et formations

21%
de nouvelles entreprises accompagnées vers les marchés export via les actions auprès des pépinières notamment

Clubs et réseaux d'entreprises

8
clubs conventionnés et animés par le service Clubs et Réseaux d'entreprises

Ce qui représente

430
adhérents

68
événements

1000
participants

Le pôle accompagne la création et le développement des clubs d'entrepreneurs en valorisant les savoir faire sur le territoire et en permettant une meilleure connaissance des services d'accompagnement de la CCI Gard.

Les engagements du pôle : encourager le maillage sur le territoire et aider les clubs d'entrepreneurs à la dynamisation de leur groupement en mettant à leur disposition des ressources.

Les événements clés

Rallye des Réseaux

Cet événement regroupe tous les clubs d'entrepreneurs animés par la CCI. Il est exclusivement dédié à leurs adhérents, chefs d'entreprises. Chaque année, un club est à l'honneur et invite les autres sur son territoire afin de lui faire découvrir une ville et son patrimoine. L'occasion pour tous de : développer son réseau, échanger sur des problématiques communes, se rencontrer sur un moment gamifié, vivre une expérience unique.

90
participants

12
clubs du territoire représentés

Job Dating CIZAN

Durant le dernier trimestre 2022, les cinq associations d'entreprises des Zones d'Activités Economiques (ZAE) de Grézan, Ville Active, Saint Césaire, Euro 2000 et Km Delta, qui composent le CIZAN*, ont organisé leur premier job dating en partenariat avec la CCI du Gard, Nîmes Métropole et Pôle emploi.

*Club Interprofessionnels des Zones d'Activités Nîmoises.

31
entreprises

85
postes

435
candidats

15
embauches

Job Dating Ville Active
13 10 22

Job Dating Km Delta & Saint Césaire
12 12 22

Atelier Google Numérique - Interclubs

La CCI Gard a fait bénéficier les clubs d'entrepreneurs de son partenariat avec Google Atelier Numérique et organisé deux rencontres dédiées aux adhérents sur les thématiques suivantes : « Comment référencer un site internet ? » et « Comment fédérer une communauté avec les bons outils et gagner en visibilité sur internet ? ».

8
clubs
d'entrepreneurs
partenaires

60
participants

Atelier Google Numérique 13 10 22

CCI GARD

1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

CCI GARD
793 chemin du mas de Vignolles
30900 Nîmes

www.gard.cci.fr