

Rapport d'activités 2020

Bâtir, innover, entreprendre... dans le Gard



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Ce serait un euphémisme que de dire que l'année 2020 a été particulière. D'un point de vue économique et social, elle fut exceptionnelle pour tous. Si je ne crois pas en « un avant et un après » sociétal, je ne doute pas que la pandémie de Covid-19 marquera définitivement une génération. Les mesures gouvernementales prises pour la contenir ont été difficiles à endurer pour les entreprises du territoire qui ont vu leur activité diminuer.

Confrontées à l'inconnu, elles se sont tournées vers leur partenaire de proximité. Les services de la CCI Gard sont restés ouverts durant toutes les périodes de confinement et ont assuré une continuité absolue dans l'accompagnement des entreprises. En tout, ce sont près de 15 000 entreprises du département qui ont pu, à un moment ou un autre, obtenir de notre part une aide : un accompagnement global, un appui dans le montage de dossier d'aide ou une simple écoute, nous avons parfaitement rempli notre mission qu'à la hâte, l'État nous avait confiée il y a de cela un an – mais qui quoi qu'il en soit nous paraissait tout à fait naturelle. Nous n'avons pas laissé les entreprises seules face à cette tempête.

La raison de notre réussite est légitime : des élus eux-mêmes chefs d'entreprises et des services compétents et experts qui ensemble, connaissent à la fois leur territoire, les véritables besoins des entreprises et leur fonctionnement.

C'est ce que j'ai pris l'habitude d'appeler « l'économie réelle ». Loin des milliards et des grands plans théoriques, c'est une économie de la petite entreprise qui prend place dans une chaîne de valeur globale et participe au développement économique d'un département.

Au travers de mes déplacements, j'ai pu constater que les entreprises ne s'y trompent pas : notre implication quotidienne est connue et reconnue.

Et nous continuons d'avancer : dès septembre 2020 nous avons regardé au-delà de la pandémie et préparé la relance. Aujourd'hui, la CCI Gard est associée au plan France Relance et s'investit pour créer des actions complémentaires qui se veulent pragmatiques et adaptées aux besoins des entreprises gardoises, puisqu'élaboré avec leur participation.

Pour la CCI Gard, chaque entreprise doit pouvoir s'exprimer librement et faire part de ses préoccupations et de ses attentes. Pour nous permettre d'y répondre au mieux, nous proposons aux dirigeants d'entreprises de partager leurs idées sur les actions à mener pour la relance.

Nous comptons sur la participation de chacun pour faire avancer notre économie départementale : www.gard.cci.fr/relance

Sincèrement.

Eric Giraudier

Président CCI Gard

Sommaire

Bien connaître son territoire pour agir mieux	4
2020, une année exceptionnelle	6
Entreprendre dans le Gard	8
Développer les filières Commerce et Tourisme Le commerce de proximité en 2020 Tourisme et CHR, des filières fargilisées	12
Industrie : gagner en performance	16
Développement durable : accompagner la transition énergétique et écologique	17
Innovation, une opportunité unique	18
Dynamiser le territoire avec le Parc des Expositions	20
Campus CCI Gard, le premier pas vers la réussite	21

Bien connaître son territoire pour agir mieux

La parfaite connaissance de la structuration de son département fait de la CCI Gard un acteur de proximité efficace pour l'ensemble des acteurs économiques.

Pour être au service des entreprises et favoriser leur développement, la CCI Gard s'appuie sur son analyse du tissu économique et sur les rencontres régulières qu'elle organise avec les professionnels de chaque filière.

Si 2020 est une année de bouleversement économique pour la plupart des entreprises, elle offre l'opportunité de transformer les méthodes de travail et permet de rapprocher les dirigeants de leur CCI qui ne cesse d'intensifier ses réunions, de multiplier les sessions de travail collaboratifs pour organiser et construire la relance avec les entreprises, qui intègrent désormais le collaboratif dans leur stratégie.

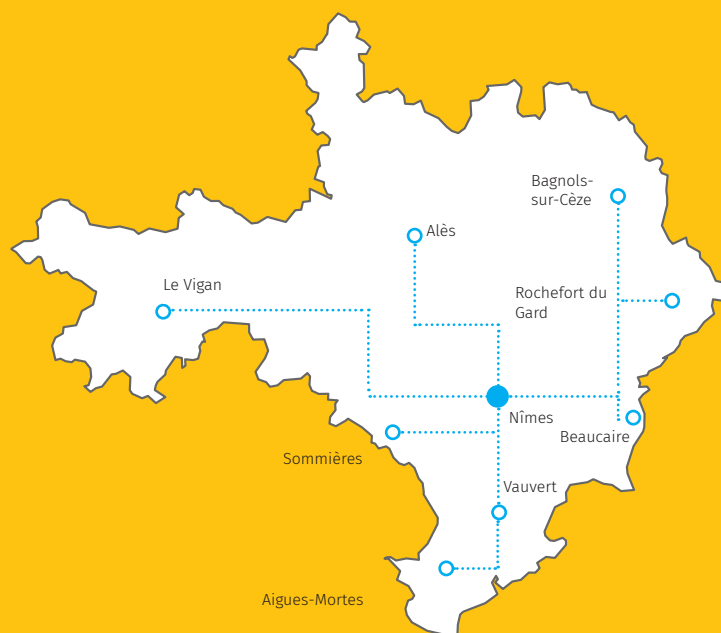
« Travailler ensemble » prend tout son sens pour bâtir, innover et entreprendre demain.

« Les groupes de travail organisés par la CCI Gard ont déclenché une prise de conscience sur l'importance du travail en mode collaboratif pour les dirigeants. »

Alain Godot

Président Directeur Général d'Innovtech.

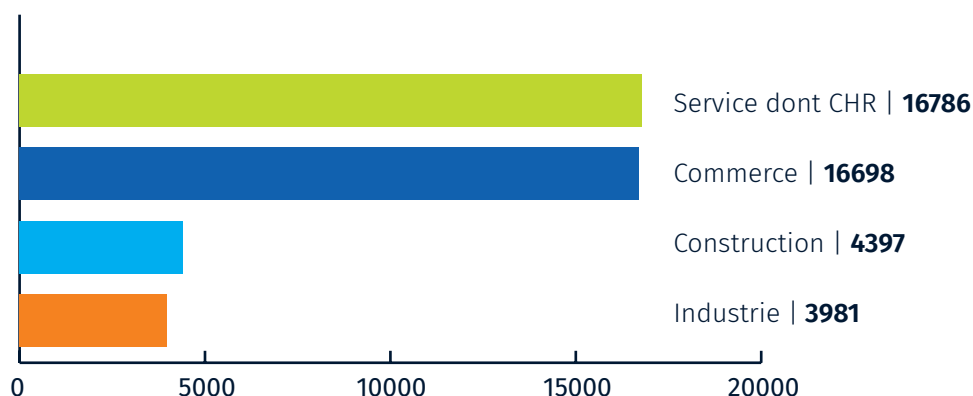
La CCI Gard rayonne sur le territoire pour proposer une présence efficace et diffuser une offre cohérente.



41 862

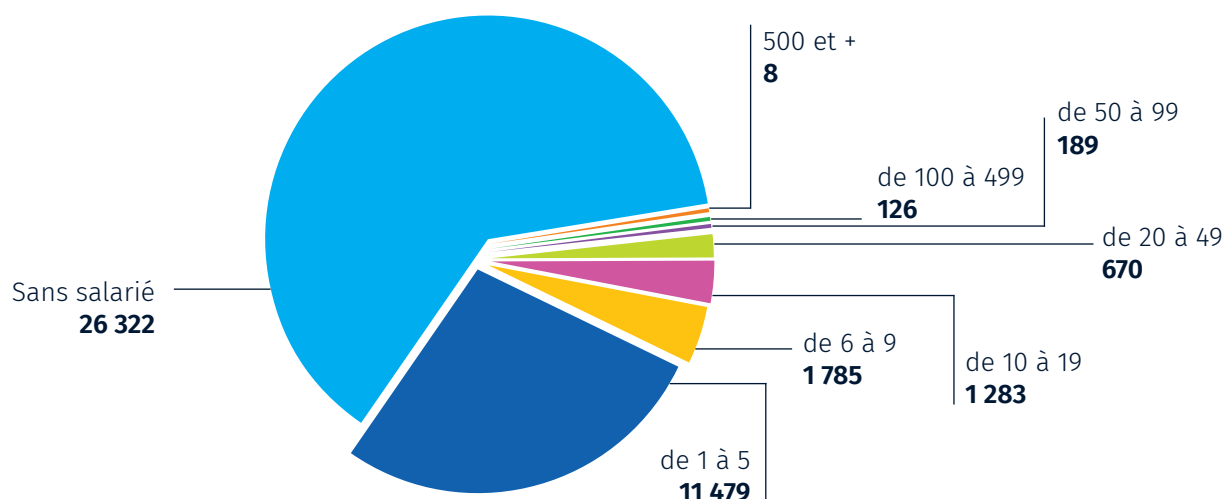
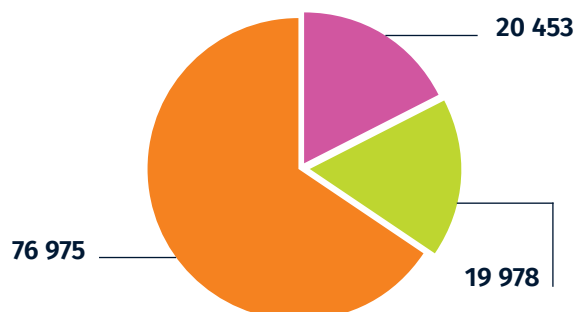
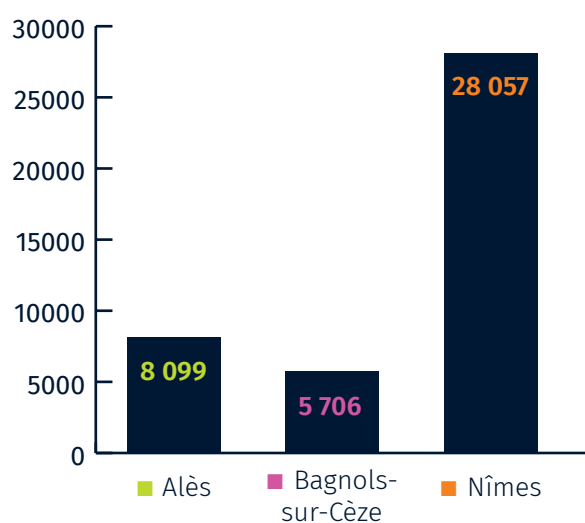
ETABLISSEMENTS INSCRITS AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS DANS LE GARD

RÉPARTITION PAR FILIÈRE



RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ PAR BASSIN

EFFECTIF SALARIÉ



2020, une année exceptionnelle

Jamais dans notre histoire, un même sujet n'a impacté les entreprises du monde entier, au même moment et de façon aussi prolongée. L'économie mondiale est ébranlée, le quotidien de milliards d'humains est bouleversé.

Dans le Gard, les entreprises font face, sur tous les fronts alors qu'elles n'ont jamais été préparées à un tel choc. La notion d'activité essentielle apparaît, l'organisation du travail est repensée et les protocoles sanitaires évoluent au fil des semaines.

C'est dans ce contexte imprévisible que la CCI Gard se positionne pour travailler à la sauvegarde des entreprises de son territoire.

Rassembler pour être efficace

Parce qu'elle anticipe les difficultés qui se profilent, la CCI Gard se fixe pour objectif d'organiser et de coordonner les actions à mener avec les différents acteurs afin de limiter les délais de réponses apportés aux entreprises. Cinq groupes de travail sont créés et fédèrent tous les acteurs :

- Comité départemental de continuité Economique : Direccte, DDFIP, URSSAF, BPI, Banque de France, et CCI.
- Comité des Banques : Banque de France, Comité local des Banques, Crédit Agricole et Caisse d'Epargne.
- Comité de coordination des Acteurs Economiques : UPE 30, U2P, Tribunal de Commerce, Ordre des Experts Comptables, Ordre des Avocats, Institut Nîmois des Avocats conseils, Chambre des Huissiers, Banque de France, comité local des Banques et CCI.
- Cellule d'Accompagnement et de prévention des Entreprises en difficulté : Président du Tribunal de Commerce et Greffe du Tribunal de Commerce, Ordre des Avocats, Institut Nîmois des Avocats conseils, Banque de France.
- Comité des Acteurs Agro-alimentaires : Dirigeants des grandes enseignes gardoises.

Être en première ligne

15 000 entreprises sont accompagnées par la CCI Gard en 2020. Tous les conseillers se mobilisent et adaptent leurs méthodes de travail pour développer un nouveau modèle de proximité, faire preuve de réactivité et d'une disponibilité totale. Comme dans toutes les entreprises, la CCI passe en mode agile. Elle décrypte et analyse les informations, informe et aide les entreprises à protéger leur activité dans des délais très courts.

Travailler à la reconquête

La CCI Gard s'investit rapidement dans un vaste plan pour soutenir l'économie, préserver l'emploi et travailler à la relance de l'ensemble des filières.

Parmi ses actions phares : la signature de conventions avec les Unions de commerçants, les collectivités locales ou des organisations professionnelles pour promouvoir les chèques cadeaux 100% gardois (Fédébons) et engager des retombées économiques (le chiffre d'affaires induit est estimé à 1,5M d'euros sur le département).

« Notre conseiller c'est d'abord quelqu'un qui nous a écouté et qui nous a proposé des solutions pour réorienter notre activité pendant les périodes de confinement. Ses conseils nous ont permis de sauver notre entreprise ».

Gérante de la société Emery Traiteur – Aigues-Mortes

Faire savoir que la CCI est présente pour toutes les entreprises

Une campagne de communication dédiée aux entreprises, lancée en octobre 2020, leur rappelle qu'elles ne sont pas seules.



UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ

Activité des entreprises accompagnées pendant la crise sanitaire



25

conseillers mobilisés pendant 10 mois dans la cellule d'appui Covid-19

2,5

e-mailing adressés en moyenne chaque mois pour informer les entreprises

1 visiteur sur 2

du site internet a consulté la page cellule de crise pendant la 1^{ère} semaine de confinement



+ 3 500

appels reçus en avril 2020



+ de 7 700

contacts traités par la cellule d'appui

5 opérations de phoning

pour contacter plus de **3 800 entreprises** impactées par la crise

9 M€

de financement obtenu pour les entreprises

111

dossiers de financement montés par la CCI

Entreprendre dans le Gard avec la CCI

Création, développement, transmission ou reprise d'entreprise, la CCI Gard œuvre au quotidien pour accompagner les initiatives, favoriser l'installation et assurer une croissance pérenne des entreprises sur l'ensemble du territoire.

Encourager l'entrepreneuriat

En 2020, le pôle performance Entreprendre a reçu plus de 2 103 entrepreneurs au cours de réunions d'information individuelle et d'ateliers collectifs en présentiel ou distanciel.

Les conseillers disposent d'un large spectre de compétences pour apporter des conseils personnalisés en fonction de la problématique rencontrée par l'entreprise : business plan, financement, conseil juridique, étude marketing, benchmark, etc.

- 302 porteurs de projets bénéficient de rendez-vous individuels de conseil à la carte
- 559 porteurs de projet sont accompagnés dans la création de leur activité

« A la CCI, nous ne sommes pas un dossier parmi d'autres. Ma conseillère dédiée s'est investie avec beaucoup de bienveillance pour nous orienter et faire aboutir notre projet de création d'entreprise »

Raphaële Akenine, Dirigeante de Click&Vrac

Fluidifier les démarches administratives

Avec plus de 4 300 formalités traitées pour le compte des entreprises du département, le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) conforte la CCI Gard comme l'interlocuteur privilégié des dirigeants et de leurs conseils pour obtenir de l'information liée à l'exercice de l'activité, obtenir une carte professionnelle ou effectuer des formalités de modification ou de cessation d'activité.

Accompagner le cycle de vie de l'entreprise

La CCI Gard propose une gamme complète de solutions aux cédants d'entreprises à la recherche de repreneurs. En parallèle, les repreneurs sont suivis dans leur recherche d'entreprises.

En 2020, 101 chefs d'entreprise sont accompagnés dans leurs démarches pour céder ou reprendre une activité. 66 projets de reprise et 35 transmissions font l'objet d'un suivi pour garantir la faisabilité du projet.

Cas concret : La délégation de la CCI Gard de Bagnols-sur-Cèze a accompagné la transmission du restaurant Le Break, véritable institution bagnolaise. Aux côtés des anciens et des nouveaux propriétaires, elle a apporté un accompagnement complet pour la reprise : étude marketing, juridique et financière, montage du dossier de demande d'aide et présentation devant le comité d'agrément de Initiative Gard qui a permis l'obtention d'un prêt à taux 0 de 20 000 €.

Participer à la réinsertion des chômeurs de longue durée Territoire Zéro Chômeur

La CCI Gard s'associe à l'expérimentation menée avec la mairie de Marguerittes, visant à proposer à tout chômeur de longue durée qui le souhaite un emploi à durée indéterminée et à temps choisi, en développant et finançant des activités utiles et non concurrentes des emplois existants pour répondre aux besoins des divers acteurs du territoire.





Donner une vision aux dirigeants : la Rentrée Economique

En septembre 2020, la 10^{ème} édition de la Rentrée Economique organisée par la CCI Gard rassemble plus de 200 entrepreneurs venus s'informer sur la situation économique du département. Les intervenants experts (Banque de France, Tribunal de commerce, Ordre des experts comptables) dressent le portrait des « entreprises, acteurs-clés de la relance économique » et Nîmes Métropole donne de la visibilité sur le potentiel du territoire pour les mois à venir. Si la situation sanitaire a largement évolué après cette rencontre, il est indispensable de décoder et d'analyser la situation économique pour permettre aux entrepreneurs de s'adapter et de projeter leur stratégie à moyen terme.

Ouvrir les portes de l'international aux entreprises gardoises

La CCI Gard s'investit activement auprès des entreprises désireuses de s'implanter à l'international au travers de la Team France Export Occitanie qui regroupe la CCI régionale et Business France.

En 2020, la mission Canada Occitanie, pilotée par la CCI Gard initialement prévue pour juin 2020 est repensée du fait du contexte sanitaire. C'est une mission de prospection complètement dématérialisée qui s'est mise en place pour accompagner les entreprises à la recherche de partenaires commerciaux sur le territoire canadien.

Cas concret : 5 distributeurs canadiens sont intéressés par un partenariat avec une entreprise du secteur cosmétique pour commercialiser ses produits.

Le département du Gard, particulièrement actif en matière d'activités à l'export se place en 1^{ère} position sur la région Occitanie avec plus de 20% des entreprises projetées.

Dans le cadre du plan France Relance, un tiers des entreprises bénéficiaires du Chèque Relance export en Occitanie sont gardoises. Pour rappel, le Chèque Relance Export prend en charge 50 %, des dépenses éligibles d'une prestation d'accompagnement à l'international, y compris digitalisée, pour les PME et ETI françaises.

147

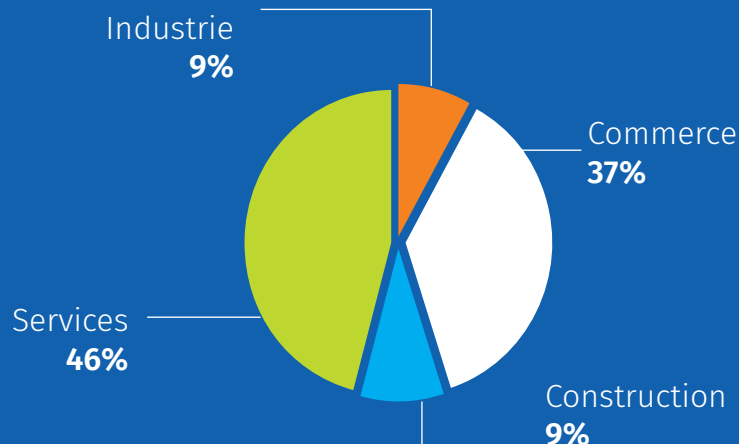
entreprises projetées à
l'international
en Occitanie
dont 30 gardoises

90

entreprises soutenues
sur le volet export
dans le cadre du plan
de relance

ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT

4 932
CRÉATION
D'ENTREPRISES
ENREGISTRÉES



377
personnes ont participé à
l'atelier « prêt à vous lancer »
sur la création - transmission
- reprise d'entreprise

800
personnes
accompagnées à la
création transmission
reprise

56
Jeunes Entreprises
reçues en RDV individuel



104
business plan
validés



7 255
formalités internationales
traitées

4 378
formalités traitées par le
Centre de Formalités des
Entreprises

**8 ateliers et
webinaires**

sur les ressources humaines
et la sécurité au travail

530

dossiers AGEFICE
montés



770

certificats électroniques
délivrés aux entreprises

615

cartes d'agents
immobiliers

335

cartes de commerçants
ambulants

La proximité, l'enjeu de la réussite

L'année 2020 est exceptionnelle à plus d'un titre. En dépit de la crise sanitaire, la CCI Gard remplit l'ensemble de ses missions et reste au service de toutes les filières. Elle gère également la transformation de son modèle économique qui la repositionne sur des missions prioritaires dans le cadre de la loi Pacte : aide à la création d'entreprises, appui aux entreprises dans leurs mutations digitales et écologiques, amélioration de la compétitivité des entreprises, accompagnement à l'exportation. La CCI Gard de demain est toujours plus proche des entreprises pour les faire grandir, à toutes les étapes de leur cycle de vie.

Développer les filières Commerce et Tourisme

La CCI Gard a pour mission de renforcer la dynamique économique du département. Dans ce cadre, elle offre des services de proximité aux dirigeants, accompagne la croissance des entreprises, développe les réseaux et les clubs d'entreprises, promeut le Gard et ses savoir-faire, participe aux transitions numériques et écologiques des entreprises.

Autant de défis et d'enjeux que la CCI Gard relève dans un contexte de crise majeure. Elle engage un vaste plan pour soutenir l'économie et travailler à la relance de ses filières durement touchées par la crise sanitaire.

40

événements
dont **12 ateliers**
dématérialisés et **19 en**
présentiels

685

participants dont **82**
entreprises membres du
Club des entreprises

441

entreprises contactées
dans le cadre de
la campagne SOS
numérique commerçants

Observatoire des flux de consommation

Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de 2 416 ménages gardois permet de dresser le bilan de 72 000 actes d'achat. Cette base de données, unique dans le Gard, reflète de manière fiable les pratiques de consommation des ménages pour travailler aux actions de reprise économique.

A retenir : Le potentiel de consommation des ménages est de 4,07M€ soit 12% du potentiel de la région Occitanie. 67% des dépenses sont réalisées en grandes surfaces. La vente à distance représente 246M€ des dépenses non alimentaires. 60% des activités commerciales sont générées par les agglomérations de Nîmes et d'Alès.



Assemblée générale du
Club des sites



Inauguration de la Balade
Gourmande à Nîmes

Intempéries

2020 n'épargne pas les 90 entreprises impactées par les intempéries de septembre. Elles sont prises en charge par la CCI Gard qui monte 72% des dossiers « Fonds L'Occal Intempéries ».

1,1M € de subventions sont sollicitées pour un montant de dégâts estimé à plus de 3,5M€.



La CCI Gard visite
les entreprises
sinistrées pour
recenser leur
besoins



Le commerce de proximité en 2020

La filière commerce est évidemment impactée par la pandémie. La CCI Gard va au-delà de ses actions traditionnelles et s'inscrit dans une mission d'écoute et de soutien moral des entreprises. La prise en compte de la dimension humaine par la CCI Gard et la disponibilité dont elle fait preuve pour les entreprises sont largement saluées par l'ensemble des acteurs économiques.

919

contacts avec des entreprises du secteur du commerce et des services dont 660 accompagnées en gestion de crise

Dynamiser le commerce

Le dispositif de chèques cadeaux locaux est identifié comme un outil de relance économique pour le département. La CCI Gard s'investit pour le développer auprès des acteurs de la vie économique.

En 2020, l'association Terre de commerces qui gère les Fédébons enregistre un chiffre d'affaires de 657 000€ contre 314 000 € en 2019. Les actions de sensibilisation menées par la CCI auprès des entreprises permettent à plus de 11 000 salariés du Gard de recevoir des chèques cadeaux de la part de leur employeur (fêtes de fin d'année, incentive), qu'ils dépenseront dans les 900 enseignes adhérentes de 67 communes du Gard.

« Nous avons adhéré au réseau Fédébon et nous constatons que cela génère du flux dans la boutique avec de réelles retombées économiques pour l'entreprise. Les clients ont tendance à augmenter le montant de leur panier moyen et à se faire encore plus plaisir »

Café Nadal - Nîmes

Soutenir les Unions de commerçants

Le rôle des associations de commerçants est déterminant pour relayer, animer et soutenir leurs adhérents. Dans ce contexte, la CCI Gard apporte la plus grande attention aux projets d'animations commerciales présentés par les associations. 23 dotations sont octroyées par la CCI pour aider à mener à bien les actions commerciales sur tout le département.

44

Unions de commerçants partenaires représentant

2 200

entreprises du commerce et des services

Permettre la digitalisation tout en restant proche des consommateurs

La CCI est engagée pour « le numérique de proximité » : celui qui permet à tous les commerces de conserver le lien avec leurs consommateurs.

Pour engager la démarche de digitalisation, elle intègre gratuitement plus de 28 000 commerces à la plateforme d'e-commerce local achat-gard.com qui génère plus de 84 000 pages vues en novembre 2020. En décembre, 359 commerces sont visibles grâce à l'annuaire enrichi de la plateforme gérée par la CCI.

Parce que les entreprises qui prennent en main leur stratégie numérique sont les mieux armées pour engager la relance, la CCI Gard développe 7 sous plateformes territoriales avec des communautés de communes et les villes de Nîmes et Bagnols-sur-Cèze.

Dans le même temps elle incite les consommateurs à utiliser la plateforme 100% gardoise via une campagne de communication en presse et radio locale.



La CCI Gard accompagne les entreprises dans leur transition numérique : www.gard.cci.fr

ENCOURAGER LA TRANSFORMATION

1 035

entreprises sont renseignées
sur le volet digitalisation

301 sont accompagnées
dans leurs projets
numériques

500

TPE/PME participent
aux réunions
d'information et
ateliers pour améliorer
leur gestion du digital



28 000

entreprises référencées sur la
plateforme achat-gard.com

11

ateliers, formations
ou webinaires sur la
digitalisation

7

ateliers Google numérique
organisés à Nîmes, Alès et
Bagnols-sur-Cèze

12

dossiers d'audit
buralistes réalisés
pour engager la
transformation de
l'activité et sauvegarder
l'emploi

Tourisme, Cafés – hôtels – restaurants, des filières fragilisées

Elles font l'objet d'une attention toute particulière puisqu'elles sont largement fragilisées par les fermetures successives. Au 15 novembre, 60% des entreprises des secteurs commerce, CHR, tourisme et évènementiel sont fermées ou subissent d'importantes restrictions d'ouverture.

55% des appels reçus par la CCI pendant la crise sanitaire émanent de ces secteurs alors que l'activité du Pôle tourisme est multipliée par 2,5 en 2020.

Observatoire des sites touristiques du Gard

La CCI Gard mène, pour le compte du Club des Sites Touristiques du Gard, une étude d'impact de la COVID-19 sur le niveau d'activité des sites en 2020 pour prévoir des actions de relance sur cette branche. Sur 49 sites, le taux de réponse enregistré est de 41 %. 95% des sites constatent une baisse de leur chiffre d'affaires en 2020 avec une perte moyenne qui s'établit à 46%. En termes de fréquentation, 100% des sites observent une baisse brutale qui représente 43% de visiteurs annuels en moins.

CHIFFRES CLES

4 274
entreprises sur le territoire

1 333
contacts avec des
entreprises des
secteurs du tourisme
et des CHR

1 entreprise sur 4
de la filière CHR
s'adresse à la
CCI Gard en 2020


267
demandes de
dossiers d'aide
enregistrées

41
dossiers d'aides sont montés
pour la filière tourisme
**+ 3,4 M€ levés pour contribuer
au financement de 7,2 M€
d'investissement**


993
entreprises font l'objet
d'un accompagnement
de gestion de crise

9
ateliers, formations ou
webinaires sur le tourisme

32
porteurs de projets
accompagnés

Industrie : gagner en performance

La CCI Gard porte son attention sur le développement multi-filières du secteur de l'industrie, aujourd'hui représenté dans le département avec les activités alimentaire, chimie, mécanique ou encore nucléaire.

Cette année particulière impacte le secteur industriel (10% des appels de la cellule Covid-19) même s'il semble plus résilient que d'autres filières avec une progression des créations d'entreprises de 23%, portée par la santé-cosmétique-matériel médical et l'industrie textile-habillement-cuir.

70

entreprises
accompagnées sur le
volet financement

+3M€

levés pour contribuer au
financement de 14 M€
d'investissement

13

événements dont
2 webinaires sur
l'industrie du futur et
11 ateliers RH

16

événements
avec
563 participants

Business-in-gard.fr : un outil pour repérer les marchés publics à proximité

En 2020 la CCI développe et met en ligne un nouvel outil web au service des entreprises du département qui leur permet d'accéder plus facilement aux marchés publics gardois. Le Pôle Performance Industrie et Innovation de la CCI Gard repère, recense et décrypte les marchés du département avant qu'ils soient transmis aux entreprises adhérentes en fonction de leur activité. Objectifs : soutenir la croissance des entreprises, valoriser les filières industrielles du Gard et favoriser la diffusion des appels d'offres du territoire.

« Cet outil nous propose un gain de temps incroyable et nous soustrait de la contrainte de la veille marché quotidienne. A la réception du mail de Business in Gard je sais en 3 clics si je positionne mon entreprise sur un appel d'offres. Aujourd'hui nous gagnons entre 30 et 40% d'efficacité. »

Fabien Venier, Dirigeant de Venier Renovation

Aider à l'accélération des projets

Une équipe d'experts de la filière industrielle accompagne les entreprises sur différents volets de leur croissance. Qu'il s'agisse de réflexion stratégique, de gain de productivité, d'analyse de marché ou de repositionnement, ils analysent la

situation et proposent des solutions de financement pour atteindre les objectifs fixés.

Cas concret : 7TECH, fabricants de masques chirurgicaux made in France (Deaux) bénéficie d'un appui de la CCI pour le financement des coûts de R&D, des études et de réalisation d'une machine à fabriquer les masques chirurgicaux. La machine a la particularité d'être « made in France », et de permettre la fabrication de masques pour adultes et enfants, moyennant un réglage effectué en quelques minutes. Budget du projet : 135 000 € / financement obtenu : 60 750 €.

Les RH au cœur de la stratégie des entreprises industrielles en 2020

En 2020, la fonction RH est en première ligne dans les entreprises. La CCI se mobilise immédiatement pour informer et accompagner les dirigeants et les professionnels des RH confrontés aux conséquences inédites de la pandémie sur l'organisation du travail dans leur entreprise.

Au-delà de son activité habituelle de conseil dans le domaine de la gestion des ressources humaines, la CCI Gard accompagne plus de 300 entreprises confrontées à une réduction de leur activité et qui doivent recourir au dispositif d'activité partielle et mettre en œuvre les mesures sociales du plan de relance.

Elle organise 11 ateliers RH en lien avec l'actualité sociale du moment, dont 4 spécifiques pour les entreprises de 100 salariés et plus. Pour s'adapter au contexte sanitaires, 7 ateliers s'organisent à distance.

Développement durable : accompagner la transition énergétique et écologique

La CCI Gard participe activement à la transformation écologique des entreprises qui doivent aujourd'hui concilier développement de leur activité (génératrice de croissance économique et d'emplois pour le territoire), enjeux environnementaux et RSE.

Elle les accompagne pour que la prise en compte de l'environnement et de la sécurité du travail deviennent des facteurs de performance globale. Elle leur apporte ainsi des conseils individuels et elle les accompagne pour la recherche et la mobilisation de financement, notamment dans le domaine de la transition écologique. Elle organise par ailleurs de nombreuses réunions d'information consacrées à la réglementation, la labellisation « gestion des déchets », l'assainissement, la performance énergétique

Cas concret :

Domaine de Massereau : une démarche environnementale inédite en France

Ce camping 5 étoiles situé à Sommières souhaite produire son électricité pour la consommer. Le dirigeant se lance dans une démarche d'autoconsommation photovoltaïque avec le soutien de la CCI Gard qui lui permet d'obtenir une aide financière significative [93 K€] du Conseil Régional et un soutien opérationnel sur la réalisation d'ombrières photovoltaïques.



Promouvoir les bienfaits de l'énergie renouvelable

La Mission Chaleur Renouvelable Gardoise animée par la CCI Gard et soutenue par l'ADEME et la Région via les fonds européens vise à promouvoir auprès des entreprises et collectivités, les avantages spécifiques liés à l'utilisation d'une énergie renouvelable thermique (bois énergie / géothermie / solaire thermique).

Elle mène une action prospective vers les différents secteurs de consommation d'énergie et réalise des études d'opportunités techniques et économiques. Elle assiste les donneurs d'ordre dans leur démarches administratives et assure le suivi des installations.

En 2020, la Mission rencontre 43 entités, réalise 33 études, 3 inventaires territoriaux (CD 30, UNAPEI 30 et PETR Causses et Cévennes) pour lesquels 45 sites sont investigués. La promotion des énergies renouvelables thermiques dans le Gard a permis un abondement de subventions qui à ce jour, se cumulent à près de 6 millions d'euros.

Cas concret :

La mairie de Monoblet engage une démarche de développement durable pour chauffer ses bâtiments communaux. Les experts de la CCI Gard réalisent une analyse d'opportunité (étude thermique financière et environnementale), accompagnent la mairie dans les demandes de subventions (80 %) dans les phases de marché, de réalisation et de suivi d'une chaufferie centralisée au bois.

Suivre la transition écologique avec la Cleantech Vallée

La CCI Gard participe aux travaux de la Cleantech Vallée, acteur essentiel de la transition écologique dans le Gard. Association publique-privée constituée après la fermeture de la centrale thermique d'Aramon, l'association entend redynamiser l'économie locale sur la thématique des Cleantech. L'accélérateur de startups, le Cleantech Booster, porté par la Cleantech Vallée apporte un accompagnement complémentaire de celui proposé par le BIC Innov'up.

S'ORIENTER SUR DE NOUVELLES ENERGIES

15

analyses
d'opportunités
réalisées

71

entreprises
accompagnées dans
leurs démarches
environnementales

14

entreprises
accompagnées dans
leurs demandes de
subvention

5

accompagnements sur des
phases de marchés et de
réalisation de chantiers

Innovation, une opportunité unique

Seul incubateur du Gard labellisé par l'Union européenne, le BIC Innov'up fait partie des 28 BIC en France qui participent au renouveau économique. La CCI Gard est, depuis 30 ans, fortement impliquée dans le développement de l'innovation car elle est convaincue qu'accroître la capacité des porteurs de projet et des entreprises à innover est un moyen de préparer l'avenir du territoire.

La particularité du BIC Innov'up réside dans sa capacité à apporter un soutien, quel que soit le secteur d'activité concerné par le projet.

Pour rappel, l'action du BIC Innov'up est inscrite dans le cadre des stratégies et des actions européennes, nationales et régionales de promotion et d'innovation en tant que facteur d'accroissement de la compétitivité des entreprises et des territoires.

Tirer le territoire vers le haut

L'accompagnement de l'équipe du BIC Innov'up s'inscrit dans une approche globale de l'entreprise. Il peut consister à utiliser de nouvelles technologies, promouvoir des nouvelles méthodes de gestion, commercialisation, ressources humaines ou financement visant à construire une innovation économique au sens large qui apporte un avantage concurrentiel.

Cette année l'équipe du BIC Innov'up repense son organisation pour assurer l'accompagnement individuel malgré les contraintes sanitaires. Celui-ci s'intensifie pour certaines structures qui la sollicitent afin de lutter contre la baisse d'activité.

61 nouveaux porteurs de projets potentiels prennent contact avec le BIC Innov'up et 14 nouvelles conventions sont signées.

Aider à l'ingénierie financière et à la recherche de financement représente une part importante de l'activité du BIC Innov'up qui sait évaluer rapidement les aides, procédures et modalités de versement. En 2020, 2,2 millions d'euros sont obtenus pour financer le développement d'entreprises innovantes dans le Gard dont 273 000 € débloqués dans le cadre de la crise Covid-19.

Porter l'entrepreneuriat des jeunes talents

2020 voit naître de nombreux projets en faveur des jeunes talents. Le BIC Innov'up devient l'un des 162 partenaires du programme French Tech Tremplin qui promeut la diversité sociale dans l'écosystème des startups en détectant des talents des quartiers défavorisés ou parmi les étudiants boursiers de l'enseignement supérieur. 22 dossiers de candidatures sont examinés par la French Tech au niveau régional.

En octobre, c'est aussi l'inauguration du Lab Entrepreneuriat Etudiant (LE²) porté par la CCI Gard, le Campus CCI Gard, l'Université de Nîmes, Pépité LR

et le BIC Innov'up. Ce projet, destiné aux étudiants qui souhaitent créer une entreprise propose un programme de sensibilisation, un accompagnement adapté et la mise à disposition d'un espace de coworking au sein de la pépinière du BIC Innov'up qui organisera dès 2021 des échanges réguliers entre startups et étudiants.



Enfin, le BIC Innov'up permet aux étudiants du Lycée de la CCI Gard et de l'EGC de s'immerger dans le milieu professionnel auprès de jeunes entreprises. Une excellente opportunité pour celles-ci de bénéficier d'un nouvel éclairage et pour les élèves de se confronter aux réalités du terrain.

S'investir pour une dynamique de territoire

Dans le cadre du Trophée Innov'action initié par la CCI Gard et le CHU de Nîmes, destiné à promouvoir l'innovation dans le domaine médical et paramédical, le BIC Innov'up participe à la détection de projet et accompagne les 7 candidats sélectionnés dans la préparation de leur dossier.

Le BIC Innov'up crée également l'Open Innovation BizDay pour faire se rencontrer les grandes entreprises du Gard et startups. Cette année, des représentants de la société BRL reçoivent 8 startups pouvant potentiellement répondre à leurs problématiques de développement.

UN ENJEU DE PERFORMANCE ET DE CROISSANCE

56

projets et entreprises
accompagnés dont :

39 entreprises pour
le développement d'un
produit ou d'un process
innovant qui doit accélérer le
développement

17 projets qui doivent
aboutir à la création
d'entreprises innovantes et
de startup

8

entreprises hébergées
en pépinière LA
STATION, soit un taux
d'occupation de 60%



+3,5M€

de financements obtenus
pour le développement
des entreprises
accompagnées dont 313K€
de levée de fonds et 763K€
débloqués dans le cadre
du la crise Covid19

13

coworkeurs intégrés à la
pépinière

12

événements pour plus de 250
participants

13

ateliers et
formations

2

actions étudiantes
d'appui à de jeunes
entreprises sur des
sujets en lien avec le
digital par les étudiants
du Bachelor EGC et ceux
du Bachelors Marketing
web du Lycée de la CCI



Dynamiser le territoire avec le Parc des Expositions

Le Parc des Expositions subit la crise sanitaire comme tous les professionnels de l'évènementiel. Il fait l'objet d'une fermeture administrative du 16 mars au 31 août et du 20 octobre au 31 décembre 2020. 18 manifestations sont annulées dont 3 salons organisés par la CCI Gard : Bijoutiful, Oxitania et Nimagine.



En janvier 2020, la CCI Gard organise les vœux des réseaux au Parc des Expositions et rassemble plus de 650 dirigeants d'entreprises



CHIFFRES CLES

4
MOIS D'ACTIVITÉ
EN 2020

52 600
visiteurs

10
manifestations

24
jours d'ouverture
au public

876
entreprises
exposantes

Le Campus CCI Gard, le premier pas vers la réussite

La réforme sur l'apprentissage conduit à l'externalisation des CFA d'Alès et de Marguerittes sous la bannière Purple Campus, un nouvel outil qui réunit 17 sites d'apprentissage (CFA) et de formation continue des CCI d'Occitanie.

Cette nouvelle organisation permet au Campus CCI Gard de structurer son offre du BAC Pro au Master (BAC +5) avec une gamme de diplômes certifiés favorisant l'employabilité des jeunes talents. Le Campus forme plus de 1 000 jeunes par an.

L'année 2020 est évidemment particulière pour les enseignants et les élèves qui se sont adaptés aux cours en ligne. Les équipes pédagogiques, très impliquées dans la réussite des étudiants assurent 100% des formations pendant les périodes de confinement.



Rentrée officielle de la première promotion de la licence RH

Le Lycée CCI Gard conforte sa place dans le top 50

Seulement trois CCI en France ont des classes en lycée sous contrat avec l'Education nationale. En décembre, le Lycée CCI Gard est à nouveau labellisé « Lycée des Métiers du Commerce et des services aux Entreprises », signe de reconnaissance par le rectorat de la démarche qualité engagée depuis 2014. Ce label distingue des établissements qui offrent une palette étendue de formations et de services, grâce à un partenariat actif, tant avec le milieu économique qu'avec les collectivités territoriales. Il met en évidence la cohérence de la formation, la prise en compte des attentes des élèves et l'adaptation aux besoins des employeurs. Il constitue également un indicateur d'excellence pour les voies technologiques et professionnelles.

En 2020 les taux de réussite aux examens est de 95%. Ainsi, le Lycée CCI Gard se positionne à la 39^{ème} place du classement national qui compte 3 023 concurrents issus du secteur privé comme public.

Etudes supérieures, le Campus renforce sa filière digitale

A l'écoute des entreprises du département, la CCI Gard identifie un besoin en compétences dans les domaines du digital. Le Campus CCI Gard imagine dès lors la création d'une nouvelle formation et lance le Master marketing dans un monde digital qui renforce cette branche déjà composée d'un Bachelor et d'un BTS.

Le Campus CCI consolide également ses liens avec le CNAM Occitanie pour construire une offre de formation cohérente et ouvre une nouvelle Licence professionnelle « Gestion des ressources humaines et gestion de la paie ». En apprentissage, cette formation prépare aux fonctions opérationnelles dans les différents métiers des ressources humaines et compte déjà 20 apprenti(e)s dès sa première année.

L'EGC Nîmes, l'école de commerce du Gard

L'EGC Nîmes appartient au réseau national des Ecoles de Gestion et de Commerce géré par les Chambres de Commerce et d'Industrie depuis plus de 30 ans et représenté dans 22 CCI territoriales.

Véritable passeport pour l'emploi sur les fonctions de managers avec 93% des diplômés recrutés dans les 6 mois, l'école ouvre également une porte sur l'international avec 12 semaines minimum de stage à l'étranger.

En 2020, l'EGC accueille la 4^{ème} promotion pour former en 3 ans des collaborateurs polyvalents en contact direct avec les entreprises du Gard par le biais de challenges et business games, visites d'entreprises, jury d'examen, participation à des missions ponctuelles et études de cas.



Rentrée de l'EGC Nîmes

L'entreprise au cœur de l'école

Les établissements du Campus CCI Gard ont pour objectif commun de mettre l'entreprise au cœur de l'école. Ce choix assumé depuis de nombreuses années permet aux étudiants d'être plus opérationnels à la fin de leurs études et donc plus facilement « recrutables » par les entreprises. Pour faciliter l'intégration des étudiants en entreprise, les équipes pédagogiques du Campus ont lancé en 2015 le Club des Partenaires qui rassemble aujourd'hui plus de 150 entreprises gardoises.

En parallèle, le partenariat avec l'Université de Nîmes (Unimes) se concrétise en 2020 avec la signature d'une convention cadre qui permet aux deux entités de collaborer sur de nombreux projets et d'envisager ensemble l'évolution de l'offre de formation. L'entrepreneuriat étudiant est un des axes forts de ce partenariat.

En octobre, grâce à un partenariat plus large entre la CCI et son Campus, Unimes, le Bic Innov Up et PEPITE Occitanie, le LAB LE² s'ouvre pour accompagner l'entrepreneuriat étudiant.

« Je me félicite du lien très fort qui existe entre le Campus CCI Gard et les services académiques pour construire un chemin permettant à chaque enfant d'accéder à une qualification. »

Philippe Maheu Directeur académique des services de l'Education nationale (DASEN) du Gard lors de la rentrée du Club des Partenaires



Signature des conventions du Club des partenaires du Campus CCI Gard

Favoriser la mobilité internationale des élèves et étudiants

Parce que les stages à l'étranger sont une véritable valeur ajoutée dans le cursus de formation, le Campus CCI offre à ses étudiants l'opportunité de découvrir l'Europe et le monde. Le Relais International créé en 2004 est né de la volonté de donner une dimension internationale à toutes les formations et c'est dans ce cadre que le Lycée et l'EGC obtiennent la Charte Erasmus pour la période 2020-2025.

En 2020, malgré les difficultés liées à la crise sanitaire, près de 20 étudiants réalisent leurs stages à l'étranger (Suisse, Malte, Thaïlande, Pays Bas, Irlande).

Dans le cadre de la politique des langues, le Campus CCI accueille également deux Services Volontaires Européens qui travaillent auprès des étudiants et des enseignants.

FORMER LES TALENTS DE DEMAIN

4 000

jeunes et adultes formés en 2020
au sein de 7 établissements dont
2 CFA

20 étudiants

en stage à l'étranger



3^{ème} meilleur lycée pro

du Gard selon le classement du
Parisien

90%

taux de réussite
moyen aux examens

56

étudiants inscrits à l'EGC
Nîmes

636

entreprises accueillent
des stagiaires du Lycée
CCI Gard dont 722
stages en BAC Pro et
437 stages en BTS

13

entreprises
accueillent des
étudiants de l'EGC

20

entreprises accueillent
des étudiants de la
licence RH

120

enseignants et
intervenants sur le
Campus CCI Gard

150

membres du club des
partenaires du Campus
CCI Gard

CCI Gard
12 rue de la république
30032 Nîmes Cedex
Tél. : 04 66 87 98 79
www.gard.cci.fr



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES